

Projekt MOONRISE Validierte Fragebögen

Anwendungsbereich: Kommunikation im Unternehmen

1. Anwendungsbereich: Kommunikation im Unternehmen

	Informationsweitergabe - DCA Transparenzskala
Fragebogen	German Version of the Extended DCA-Transparency Scale
Urheber:in	Hossiep, C. R., Märtins, J. & Schewe, G. (2022)
Zielstellung	Fragebogen zur organisationalen Transparenz (Transparenz von Informationen die durch Führungskraft weitergegeben werden). Die Dimensionen Offenlegung, Klarheit und Genauigkeit sowie Aktualität und Relevanz prägen die Transparenzwahrnehmung des Einzelnen
Anzahl Items	20 Items
Dauer	- Zeitaufwand: 3-5 Minuten
Basis	/
Validiert	- Diese fünfdimensionale Skala weist eine hohe interne Konsistenz (> .88) auf, und es liegen Indikatoren für Objektivität, Zuverlässigkeit und Gültigkeit (Inhalts-, Kriteriums- und Konstruktvalidität) vor. Die Validierungsstudie zeigt, dass sich die Transparenzdimensionen hinsichtlich ihrer Beziehung zu Vertrauenswürdigkeit, Vertrauen und Arbeitszufriedenheit unterscheiden. Darüber hinaus zeigen erste Untersuchungen, dass die Skala auch in Kontexten außerhalb der Organisation angewendet werden kann.
Verfügbarkeit	Frei zugänglich verfügbar unter: https://zis.gesis.org/skala/Hossiep-M%C3%A4rtins-Schewe-German-Version-of-the-Extended-DCA-Transparency-Scale#
Auswertung	- Alle Items sind positiv formuliert. Es wird empfohlen, Organisationstransparenz als ein übergeordnetes Konstrukt zu verstehen. Daher sollten die Dimensionen auch separat analysiert werden. Es werden ungewichtete Mittelwerte für die einzelnen Dimensionen berechnet. Bei fehlenden Werten können die Teilnehmer, die mindestens drei der vier Items pro Dimension beantwortet haben, einbezogen werden. Wurden weniger Items beantwortet, sollten die entsprechenden Fälle listenmäßig ausgeschlossen werden. Darüber hinaus können auch vollständig beantwortete Dimensionen ausgewertet werden, auch wenn einzelne Dimensionen nicht analysiert werden können. Dabei ist jedoch zu beachten, dass Facetten der Transparenz auf diese Weise vernachlässigt werden.
Quelle	- https://zis.gesis.org/skala/Hossiep-M%C3%A4rtins-Schewe-German-Version-of-the-Extended-DCA-Transparency-Scale#

Projekt MOONRISE Validierte Fragebögen

2. Anwendungsbereich: Kommunikation im Unternehmen

	Kommunikationsqualität Führungsebene
Fragebogen	Kommunikationsqualität Führungskräfte und MitarbeiterInnen
Urheber:in	Mohr, G., Wolfram, H.-J., Schyns, B., Paul, T., & Günster, A.C. 2004
Zielstellung	Der Fragebogen erfasst, wie Mitarbeiter die Kommunikation zwischen Führungskraft und Mitarbeiter wahrnehmen. Dabei wird sowohl die Kommunikation von Führungskraft zum Mitarbeiter als auch die Kommunikation von Mitarbeiter zur Führungskraft berücksichtigt.
Anzahl Items	8 Frageitems
Dauer	- Zeitaufwand: 2-3 Minuten
Basis	Die Entwicklung des Fragebogens basiert auf Hackers (1998) Handlungsregulationstheorie und der Skala Kommunikationsqualität von Sperka (1997).
Validiert	- Hinweise zur Kriteriumsvalidität liegen vor - Reliabilität: Cronbachs Alpha =.88
Verfügbarkeit	Frei verfügbar unter: https://zis.gesis.org/skala/openScale/50
Auswertung	- Nach den hier berichteten Ergebnissen kann ein einfacher Summenwert für das Gesamtinstrument gebildet werden. Hohe Werte bedeuten eine positive Ausprägung der Kommunikationsqualität. Um ein Deskriptionsmaß zur Abschätzung der Schwierigkeit für das Gesamtinstrument zu erhalten, kann die Gesamtsumme durch die Anzahl der Items dividiert werden
Quelle	- https://zis.gesis.org/skala/openScale/50

3. Anwendungsbereich: Kommunikation im Unternehmen

	Fragebogen zur Führungskommunikation (PLCQ)
Fragebogen	Deutsche Version der PLCQ-Skala (Perceived Leadership Communication Questionnaire)
Urheber:in	Schneider et al. (2015)
Zielstellung	Untersuchung der Führungskommunikation und insbesondere der Übereinstimmung von Führungskräften und Mitarbeitenden
Anzahl Items	6 Frageitems
Dauer	- Zeitaufwand: 2-3 Minuten
Basis	PLCQ-Skala
Validiert	- Validiert
Verfügbarkeit	Frei verfügbar unter: https://www.researchgate.net/publication/334304201_Schneider_et_al_2015_PLCQ_-_German_Item_Wording
Auswertung	- Keine spezifischen Angaben
Quelle	- Schneider, F. M., Maier, M., Lovrekovic, S., & Retzbach, A. (2015). The Perceived Leadership Communication Questionnaire (PLCQ): Development and validation. <i>The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied</i> , 149(2), 175–192. doi:10.1080/00223980.2013.864251 - https://www.researchgate.net/publication/334304201_Schneider_et_al_2015_PLCQ_-_German_Item_Wording

Projekt MOONRISE Validierte Fragebögen

4. Anwendungsbereich: Kommunikation im Unternehmen

Fragebogen zur Erfassung der internen Kommunikation	
Fragebogen	KOMMINO – Fragebogen zur Erfassung der Kommunikation in Organisationen
Urheber:in	Sperka und Rozsa (2007)
Zielstellung	KOMMINO erfasst die subjektive Beurteilung der internen Kommunikation am Arbeitsplatz anhand von sieben Skalen: Bedeutung der Kommunikation für die eigene Arbeit, Kommunikationsqualität, quantitative Verwertbarkeit von Informationen, kommunikatives Vertrauen in den Kommunikationspartner, Feedback bezüglich der eigenen Arbeit, Informationsweitergabe-Umfang und Informationsweitergabe-Kanaloffenheit
Anzahl Items	?
Dauer	- Zeitaufwand: 15-20 Minuten
Basis	KOMMINO
Validiert	- Validiert
Verfügbarkeit	Kostenpflichtige Paper und Pecil oder Auswertungsprogramm Versionen: https://www.testzentrale.de/shop/fragebogen-zur-erfassung-der-kommunikation-in-organisationen.html
Auswertung	- Angaben sind in kostenpflichtigem Pakt enthalten
Quelle	- Sperka, M., & Rózsa, J. (2007). Fragebogen zur Erfassung der Kommunikation in Organisationen: Kommino. Göttingen: Hogrefe. - https://www.testzentrale.de/shop/fragebogen-zur-erfassung-der-kommunikation-in-organisationen.html